



CONSEIL

le vin 360°

# Dossier de presse



CONSEIL



# Notre vision

---

Le vin. Voilà un mot qui évoque bien des choses : savoir-faire, terroir, gastronomie, patrimoine, tradition mais aussi innovation, modernité et commerce. C'est un produit complexe et noble, qui malgré ses spécificités est soumis aux mêmes lois de marché que les autres ; celles de l'offre et de la demande. Pour appréhender ce vaste marché qu'est celui du vin, il est important de placer le consommateur au centre de vos réflexions : que veut-il ? Que boit-il ? Pour quelle occasion ?

Une fois ces questions adressées, c'est par la mise en place d'une stratégie pertinente et adaptée à votre vision ainsi qu'aux besoins des consommateurs que vous pourrez réaliser vos objectifs.

Cette stratégie servira de nombreux desseins à moyen et long-terme : définir une identité qui vous est propre, vous démarquer de vos concurrents, vous adresser de la bonne manière à votre clientèle particulière et professionnelle tout en vous assurant de consolider et augmenter vos ventes.

C'est ainsi que notre Agence vous propose de vous accompagner : en évaluant vos besoins, définissant des objectifs clairs et élaborant une stratégie adaptée. Qu'il s'agisse de marketing, communication, vente ou événementiel, c'est grâce à notre savoir-faire associé aux nombreux prestataires avec lesquels nous collaborons (graphistes, webdesigner, photographes, illustrateurs etc.) que nous vous garantissons **une offre 360 avec un seul interlocuteur.**



# Une Agence différente



## En quoi notre agence se démarque des autres agences ?

Notre agence est différente de celles que l'on peut rencontrer aujourd'hui. Nous avons fait le point sur les problématiques auxquelles les vignerons sont confrontés et nous avons fait en sorte de leur construire une offre sur mesure qui correspond à leurs besoins.

Après une longue réflexion, nous avons créé un modèle d'Agence modulable, flexible et de proximité où la relation humaine et les échanges sont au cœur de nos préoccupations.

Deux interlocutrices uniques pour un ensemble de services très vaste. Cela permet au vigneron de gagner du temps. En fonction de ses besoins et de ses projets, nous nous occupons de trouver, de briefier et de gérer les différents prestataires qui correspondront aux affinités et aux objectifs de notre client.

Une expérience professionnelle variée et un parcours académique éclectique qui nous permettent d'avoir une vision différente, avec plus de recul.

Une proximité avec nos clients : le plus important pour nous est le lien avec le client. Le connaître, le comprendre, analyser ses besoins pour répondre au mieux à ses attentes; nous réalisons toujours une analyse en profondeur même lorsqu'il s'agit de besoins ponctuels.

## Pourquoi travaillons-nous avec des prestataires ?

C'est un choix stratégique que nous avons fait ensemble. Chaque client est unique, a des besoins spécifiques et sa propre sensibilité. Grâce à l'ensemble de nos prestataires, nous pouvons apporter le choix de l'affinité graphique mais aussi proposer une fourchette de prix plus large.

Cela nous permet enfin de faire preuve d'une grande adaptabilité et agilité pour nos clients.

# Notre équipe

## Manon

Après quelques années en tant que salariée dans de grosses structures parisiennes, je me suis rendue compte que je n'étais pas à ma place et que je ne travaillais pas pour un produit que j'aimais. Le vin a toujours fait partie de ma vie, et j'ai toujours eu envie de travailler dans ce secteur. C'est grâce à la rencontre d'un vigneron en 2017 que je me suis lancée dans l'aventure. J'ai alors commencé ma reconversion professionnelle en intégrant le master Master Management des vins et spiritueux à Kedge en alternance au Château Suau. Je me suis très vite rendue compte des problématiques de stratégie que pouvaient rencontrer de nombreux domaines à Bordeaux; cela a été le déclencheur de ma volonté de mettre à profit mon expertise pour les aider. J'ai navigué en solitaire pendant presque deux ans, jusqu'à ma rencontre avec mon associée Mélanie qui a permis à l'Agence d'être propulsée à un niveau supérieur.

## Mélanie

Le vin est pour moi une histoire de famille. Pas de châteaux ni de vigneron dans notre arbre généalogique mais un réel amour du produit, à tel point que mon père, amateur comme il n'en existe plus beaucoup, a créé il y a de cela plusieurs années un club d'oenologie en passant un accord auprès de différentes tables marseillaises pour pouvoir ramener ses bouteilles et les déguster avec les mets du lieu. Des vins, j'en ai goûté des centaines depuis mon plus jeune âge; et cette initiation a forgé chez moi non seulement un palais, mais un attachement très fort à ce produit. C'est à l'ouverture d'une nouvelle caisse de vin en cadeau d'anniversaire (on ne se refait pas..) que j'ai fini par me rendre compte que mes années de formation, universitaire à Sciences Po puis professionnelle au sein de différentes institutions en tant que porte-parole, business developer et chargée de communication; allaient finalement prendre tout leur sens au sein du monde viticole.

Cette Agence est pour moi l'alliance parfaite entre savoir-faire et passion.

# Notre promesse

Notre agence **conseille et accompagne** les professionnels du vin dans la **définition et la mise en place de la meilleure stratégie pour valoriser votre vin** dans tout ce qui le rend unique, afin de pouvoir à termes le vendre mieux.

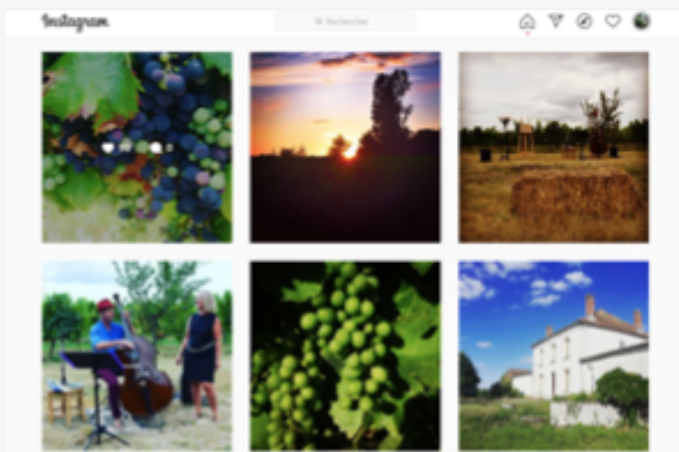
C'est pourquoi nous proposons différents services qui vous permettront **d'optimiser tout ce que vous avez déjà mis en place et de rentabiliser le temps et l'argent déjà investis ou bien de créer de nouveaux supports et/ou de nouvelles offres** nécessaires à votre développement. Pour cela, MMXX peut, par exemple, vous proposer :

- Un travail d'**analyse de vos besoins et des outils nécessaires à y répondre**. Si vous n'avez pas ses outils (site internet, réseaux sociaux, boutique en ligne, dossier de presse, circuit œnotouristique etc.) nous faisons une liste de ce qui vous manque et vous proposons de les mettre en place ensemble.
- Une **étude de vos canaux de vente et une proposition de diversification** de ces canaux vous permettant de conquérir de nouveaux marchés
- Un **accompagnement au digital** afin d'approcher la nouvelle génération de consommateurs, plus connectée
- La **création de « supports clés », vitrines** de votre travail : étiquette, site internet, cartes de visite, communiqué de presse etc.
- Un **travail sur votre image** : qu'est-ce qui vous rend unique ? Comment le faire ressortir afin de vous différencier au milieu d'une offre extrêmement riche tout en restant fidèle à qui vous êtes ?
- Un **démarchage commercial** (hors terrain) en vous faisant bénéficier de notre réseau professionnel propre : le petit ballon, les comités d'entreprises etc.

Afin d'analyser la performance de nos stratégies, nous mettons en place des outils de mesures après la mission. Nous proposons également une offre unique pour certaines prestations : une partie de la rémunération est basée sur l'atteinte de résultat; 15% de la rémunération finale est payée par notre client uniquement si les objectifs sont atteints.



# Nos réalisations



## Domaine des Allégrets

- Création du site internet
- Ecriture articles de blog
- Gestion des Réseaux sociaux

**Vignobles Robin**  
Publié par Marion Nye - 17 décembre 2020 - 0

Le compte à rebours a commencé pour la fin des commandes de coffrets ! Ne manquez pas l'occasion d'offrir un cadeau original et de soutenir vos commerçants en cette période difficile. Nos partenaires ont été sélectionnés avec soins et vous proposent paille-mille - du canard, de la langouste, des épices et des fleurs.

Commandez vos coffrets sur notre boutique en ligne !  
<https://www.vignoblesrobin.com/fr/boutique/>



## Vignobles Robin

- Réflexion autour de créations de coffrets afin de valoriser ses vins pour Noël
- Partenariat avec des producteurs
- Animation des réseaux sociaux pour la durée de l'opération



## Château Valrose

- Réflexion autour d'un concept pour la cuvée éphémère du vigneron
- Ecriture du discours
- Ecriture du brief et suivi avec le graphiste et l'illustrateur



## Domaine des Allégrets

Design d'étiquettes cuvée nature. Clin d'œil à Marguerite Duras et à la vache Marguerite. Volonté de moderniser l'appellation et de la valoriser au travers d'une étiquette moderne et humoristique

# Nous contacter

Nous nous tenons à votre disposition pour tout renseignement, envoi de notre plaquette et prise de rendez-vous.

Mail : [contact@mm-xx.fr](mailto:contact@mm-xx.fr)

**Responsable marketing et stratégie de vente :**

[m.nyst@mm-xx.fr](mailto:m.nyst@mm-xx.fr) - 06 65 54 69 27

**Responsable communication et stratégie de vente :**

[m.turbeaux@mm-xx.fr](mailto:m.turbeaux@mm-xx.fr) - 06 47 23 96 22