

PORTFOLIO



CONSEIL

le vin 360°



conseil@mm-xx.fr

Manon 0665546927 -Mélanie 0647239622

Domaine des Allégrets

TRAVAIL SUR L'IDENTITÉ VISUELLE

- Réflexion stratégique
- Écriture du discours
- Positionnement du domaine
- Réflexion autour de la gamme
- Design d'étiquettes

Ici l'étiquette «Marguerite Duras» créée pour le vin orange nature du domaine.



ÉVÉNEMENTIEL

- Organisation d'évènements sur différents thèmes tout au long de l'année

Ici 2 exemples d'évènements organisés au domaine sur le thème du théâtre et de la lecture.

**UN
GARGAN
TUA**

BANQUET ÉPICURIEN

Servi par Yoann Piquet
Préparé par Anne-Laure Gofard
Concocté par la Compagnie Le Chant des Rives

SAMEDI 25 MAI À 20H

DOMAINE DES ALLEGRETS
47120 Villeneuve de Duras

Entrée : 25 euros
dégustation incluse

RESERVATION :
manon.nyst.vin@gmail.com

LE DOMAINE
DES ALLEGRETS
Le vin pour toutes

**SAMEDI 17 OCTOBRE À
19H**

SOIRÉE LECTURE SUR LE VIN

Venez découvrir des textes, poèmes, extraits de romans, de théâtre sur le thème du vin. Anaïs Monier, comédienne de la compagnie Madame le Conte, propose des lectures théâtralisées autour du vin.

Venez partager avec cette parisienne venue s'installer dans la région il y a peu une manière originale de se plonger dans la littérature vinicole à travers les plus grands auteurs.

Après la prestation une paella sera proposée avec vin au verre ou à la bouteille.

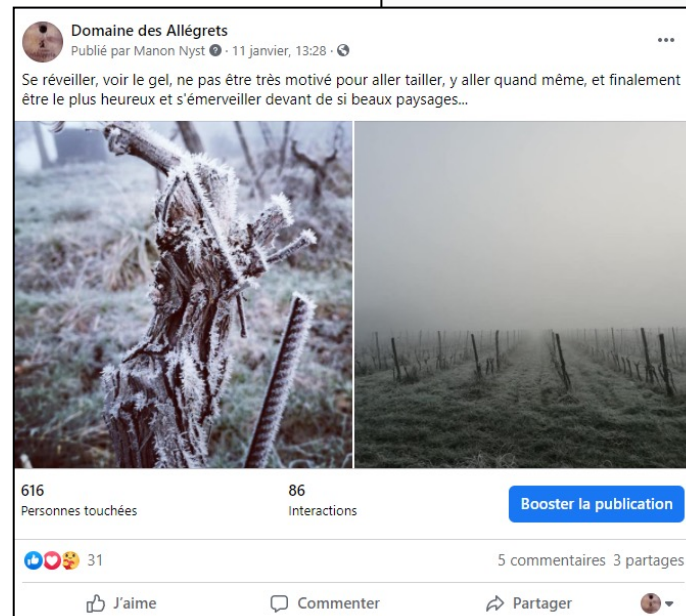
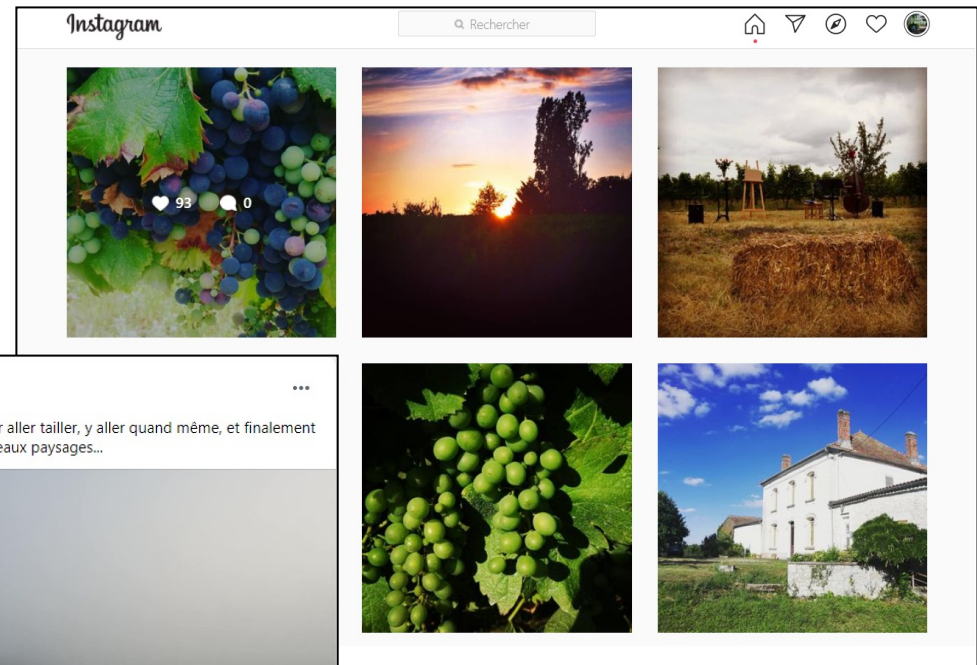
Entrée spectacle gratuite. Verre de vin 5 euros. Bouteille de vin 10 euros. Assiette de Paella 10 euros.

**SUR RÉSERVATION UNIQUEMENT
DOMAINE DES ALLEGRETS 47120 VILLENEUVE DE DURAS
06-65-54-69-27**

STRATÉGIE COMMUNICATION

- Création du site internet
- Ecriture articles de blog
- Gestion des réseaux sociaux

Exemples de publications
Instagram



Vignobles Robin

OPÉRATION DE PROMOTION POUR NOËL

- Réflexion autour de créations de coffrets afin de valoriser ses vins pour Noël
- Partenariat avec des producteurs locaux
- Animation des réseaux sociaux pour la durée de l'opération

Exemple de coffret avec des produits du terroir.



Vignoble Ludo Barthe

CRÉATION D'UNE ÉTIQUETTE

- Réflexion autour d'un concept pour la cuvée éphémère du vigneron
- Écriture du discours
- Écriture du brief et suivi avec le graphiste et l'illustrateur

Baptisée «La Favorite».



Vignobles Meynard

AUDIT IDENTITÉ ET POSITIONNEMENT

Cet audit a permis aux Vignobles Meynard de mieux se situer au niveau de leur identité et de leur positionnement, de réfléchir à leurs problématiques et d'enclencher de nouvelles démarches afin d'atteindre leurs objectifs : restructuration de leur gamme, création de nouveaux supports de communication, refonte du site internet etc.

Les propriétaires, Christelle et Jean-François.



STRATÉGIE IDENTITÉ ET POSITIONNEMENT

Suite logique de notre audit, notre accompagnement stratégique s'articule comme suit :

- Réflexion sur le positionnement et le story telling du domaine
- Création d'un logo et d'une charte graphique
- Refonte de toutes les étiquettes
- Création d'une nouvelle gamme
- Refonte du site internet
- Création des réseaux sociaux
- Soutien à la commercialisation
- Formation

Ici le logo et le design des étiquettes de la gamme «classique».



Château Bonnange

STRATÉGIE DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Réflexion sur le positionnement et le story telling
- État des lieux des différents réseaux sociaux et de leur utilité
- Stratégie appliquée au profil du Château Bonnange pour accompagner sa montée en puissance en lui apportant plus de visibilité
- Remise d'un dossier reprenant ces éléments

Vue du Château.



Qui sommes nous ?

NOTRE ÉQUIPE

Sortie de Sciences Po et de la SOAS pour l'une (Mélanie) et d'Assas et du MVS de Kedge pour l'autre (Manon), nous nous sommes spécialisées en stratégie marketing, communication et commerciale et avons travaillé à Paris dans des secteurs d'activités variés : presse, santé, énergie, institut d'études marketing etc.

Ces expériences nous ont enrichi et formé sur la bonne stratégie à mettre en place pour réussir à consolider et augmenter ses ventes en utilisant différents leviers (marketing, communication, événementiel).

Passionnées de vin et de gastronomie, nous avons naturellement posé nos valises dans la région Bordelaise afin de mettre au service des professionnels du secteur nos connaissances et notre vision.



MANON

MÉLANIE

Qui sommes nous ?

NOTRE PHILOSOPHIE

Le vin. Voilà un mot qui évoque bien des choses : savoir-faire, terroir, gastronomie, patrimoine, tradition mais aussi innovation, modernité et commerce. C'est un produit complexe et noble, qui malgré ses spécificités est soumis aux mêmes lois de marché que les autres ; celles de l'offre et de la demande. Pour appréhender ce vaste marché qu'est celui du vin, il est important de placer le consommateur au centre de vos réflexions : que veut-il ? Que boit-il ? Pour quelle occasion ?

Une fois ces questions adressées, c'est par la mise en place d'une stratégie pertinente et adaptée à votre vision ainsi qu'aux besoins des consommateurs que vous pourrez réaliser vos objectifs. Cette stratégie servira de nombreux desseins à moyen et long-terme : définir une identité qui vous est propre, vous démarquer de vos concurrents, vous adresser de la bonne manière à votre clientèle particulière et professionnelle tout en vous assurant de consolider et augmenter vos ventes.

C'est ainsi que notre Agence vous propose de vous accompagner : en évaluant vos besoins, définissant des objectifs clairs et élaborant une stratégie adaptée. Qu'il s'agisse de marketing, communication, vente ou événementiel, c'est grâce à notre savoir-faire associé aux nombreux prestataires avec lesquels nous collaborons (graphistes, webdesigner, photographes, illustrateurs etc.) que nous vous garantissons **une offre 360 avec un seul interlocuteur.**